



RAPORT

Zrównoważonego
Rozwoju MLEKOVITA

2023 | 2024



Raport zrównoważonego rozwoju za lata obrotowe
2023/2024 przygotowany z wykorzystaniem standardu SIN



Centrala

MLEKOVITA
ul. Ludowa 122
18-200 Wysokie Mazowieckie
tel.: 086 275 76 29
tel.: 086 275 83 34

www.mlekovita.com.pl
e-mail: raport.zrownowazonego.rozwoju@mlekovita.com.pl
mlekovita.com.pl/pl/strona/o-nas/zrownowazony-rozwoj



facebook.com/MLEKOVITA



youtube.com/@mlekovita



instagram.com/mlekovita

ODZIAŁY I ZAKŁADY:



Oddział

BARANOWO 06-320

ul. Niepodległości 32



Oddział

BIAŁA PODLASKA 21-500

ul. Brzeska 91



Zakład

CHODZIEŻ 64-800

ul. Słoneczna 25



Oddział

CZARNKÓW 64-700

ul. Kościuszki 105



Zakład

DZIAŁDOWO 13-200

ul. Matka 2



Zakład

KALISZ 62-800

ul. Budowlanych 2

ODZIAŁY I ZAKŁADY:



Zakład

KAMIENNA GÓRA 58-400

ul. Towarowa 41



Zakład

KOŚCIAN 64-000

ul. Wojciecha Maya 28



Zakład

KOŹMIN WIELKOPOLSKI 63-720

ul. Strzelecka 12



Oddział

LUBAWA 14-260

ul. Wyzwolenia 3



Zakład

ŁASZCZÓW 22-650

ul. Przemysłowa 1



Zakład

MIECHÓW-CHARSZNICA 32-250

ul. Polna 1



Zakład

MORĄG 14-300

ul. Przemysłowa 8



Zakład

OSTROWIEC ŚWIĘTOKORZYSKI 27-400

ul. Zagłoby 32



Zakład

PILICA 42-436

ul. Mickiewicza 6



Zakład

PYRZYCE 74-200

ul. Warszawska 2



Oddział

SANOK 38-500

ul. Przemyska 22



Zakład

SUSZ 14-240

ul. Józefa Wybickiego 1



Zakład

ŚWIECIE 86-101

ul. Chełmińska 6



Zakład

TOMASZÓW LUBELSKI 22-600

ul. Zamojska 6



Oddział

TRZEBOWNISKO 36-001

Trzebownisko 931



Oddział

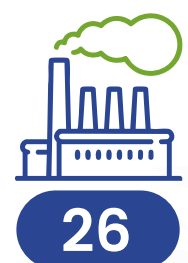
ZAKOPANE 34-500

ul. Skibówki 4B

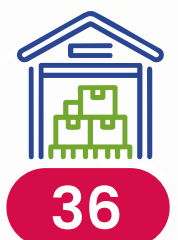


Nasze oddziały:

GRUPA MLEKOVITA



Zakłady
produkcyjne



Hurtownie
firmowe



Sklepy własne
firmowe



Sklep internetowy
Mlekovitka.pl

SPIS TREŚCI

01	Nasza wizja prowadzenia biznesu	8
	Ład zarządczy i strategiczne kierunków rozwoju	10
	Misja i wartości Mlekovity	13
	Nagrody i osiągnięcia	22
	Zintegrowany System Zarządzania i Certyfikaty	26
	Wpływ eksportu na rozwój mleczarstwa	30
02	Ochrona zasobów i oddziaływanie na środowisko	34
	Rozszerzona odpowiedzialność środowiskowa	36
	Surowce i materiały	40
	Paliwa i energia	42
	Woda	49
	Emisje do atmosfery	52
	Odpady i ścieki	54

03	Odpowiedzialne działanie	64
	Biznes, który dostrzega ludzi	66
	Odpowiedzialność społeczna	68
	Dobrostan zwierząt	86
04	Relacje z pracownikami i uczciwość	94
	Pracownicy i ich rozwój	96
	Relacje ze stroną pracowniczą	104
	Bezpieczeństwo i higiena pracy (BHP)	106
05	Świadome odżywianie	108
	W trosce o jakość surowca	110
	Oferta produktów	112



M
L
E
K
O
V
I
T
A

01

ROZDZIAŁ



Nasza wizja prowadzenia biznesu

Cenimy to,
co ważne!



Dariusz Sapiński

Prezes zarządu grupy
kapitałowej Mlekovita

Prezes Dariusz Sapiński, kieruje firmą ponad trzy dekady. Dzięki jego efektywnemu zarządzaniu firma stała się najcenniejszą marką polskiego sektora produkcyjnego i żywnościowego oraz największą grupą mleczarską w Europie Środkowo-Wschodniej.

Aktywnie zaangażowany w rozwój i promocję polskośći oraz patriotyzmu gospodarczego. Laureat licznych prestiżowych nagród i tytułów, w tym państwowych (m.in. Krzyż Komandorski z Gwiazdą Orderu Odrodzenia Polski) oraz biznesowych (Wawrzyn Doskonałości Biznesowej, Businessman Roku, Najbardziej Szanowany Szef Firm Produkcyjnych w Polsce, Indywidualność Roku, Eurolider, Mister Eksportu Produktów Żywnościowych, Srebrny Inżynier Roku, Agrobiznesmen Roku).

Największy autorytet branży mleczarskiej

**Menedżer z wieloletnim doświadczeniem
i wyjątkową intuicją biznesową, skuteczny
strateg, prekursor innowacyjnych rozwiązań.
Twórca sukcesu marki Mlekovita.**

Mlekovita

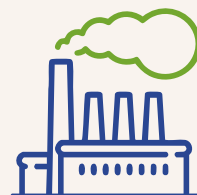
Największa grupa mleczarska w Europie Środkowo-Wschodniej

Dzisiejsza MLEKOVITA to nie tylko produkty ze znanym logo, to całokształt aktywności i zaangażowanie w każdy aspekt działalności. To polska firma stworzona od podstaw, która skutecznie buduje swoją pozycję na rynku dzięki zaangażowaniu Prezesa i Pracowników.



167

w tylu krajach obecna jest MLEKOVITA



200

linii w 26 zakładach produkcyjnych



1800

wysokiej jakości produktów



15 tys.

polskich rolników dostarcza nam mleko



5000

wykwalifikowanych pracowników



9 mln

litrów przerobu mleka na dobę



Nasze główne cele:

1

Stałe wychodzenie naprzeciw wymaganiom klientów i ich przyszłych oczekiwań, przestrzeganie przepisów prawa oraz innych uregulowań, do których MLEKOVITA się zobowiązała.

2

Poszanowanie zdrowia Klienta poprzez produkcję produktów bezpiecznych dla zdrowia oraz skuteczne zarządzanie bezpieczeństwem żywności w całym łańcuchu żywnościowym.

3

Ochrona żywności przed celowymi zamierzonymi atakami.

4

Ograniczenie działań mających na celu zafałszowanie żywności.

5

Innowacyjność i dynamiczny rozwój sprzedaży na rynku krajowym oraz międzynarodowym.

6

Utrzymanie pozycji lidera na krajowym rynku produktów mlecznych.

7

Zapobieganie powstawaniu zanieczyszczeń poprzez skuteczny nadzór operacyjny nad znaczącymi aspektami dotyczącymi środowiska.

8

Modernizacja naszych zakładów, wdrażanie najnowszych technologii i budowanie profesjonalnego zespołu.

9

Doskonalenie kultury bezpieczeństwa żywności.



Założone cele osiągamy poprzez:

1

Wieloletnią i partnerską współpracę z producentami mleka, która jest dla nas gwarancją jakości.

3

Współpracę z najlepszymi, sprawdzonymi dostawcami dodatków do żywności, enzymów, aromatów, opakowań, materiałów i usług.

2

Badanie satysfakcji i ścisłą współpracę z naszymi klientami, aby tworzyć produkty zgodne z ich oczekiwaniami i wymaganiami rynku.

4

Efektywne funkcjonowanie Systemu Zarządzania zgodnego z wymaganiami: FSSC 22000, PN-EN ISO 9001 oraz PN-EN ISO 14001.

5

Intensywny rozwój i wdrożenie innowacyjnych rozwiązań technicznych i organizacyjnych na światowym poziomie z uwzględnieniem wpływu na środowisko oraz bezpieczeństwo zdrowotne żywności.

7

Racjonalną gospodarkę wodą, skuteczne oczyszczanie odprowadzanych ścieków, redukcję emisji zanieczyszczeń, optymalizację zużycia czynników energetycznych oraz bezpieczną dla środowiska gospodarkę odpadami.

9

Podnoszenie kwalifikacji i ciągłe szkolenie personelu na wszystkich poziomach zarządzania.

6

Kontrolę i weryfikację na każdym etapie wytwarzania, aby dbać o jakość, bezpieczeństwo oraz walory zdrowotne i smakowe.

8

Wysoką jakość produktów, która jest rezultatem wspólnego wysiłku, zaangażowania i nieustannego dążenia do zrównoważonego rozwoju firmy.

10

Nałożenie odpowiedzialności za jakość na KAŻDEGO Pracownika.

Zrównoważony Rozwój Kluczem Sukcesu

W latach 2023-2024 roku Grupa Mlekovita mierzyła się z wyzwaniami na wielu polach, ale jedyną słuszną drogą jest zrównoważony rozwój. Fundamentem sukcesu jest nieustanne inwestowanie w nowe technologie, linie, produkty, a także wiedzę i umiejętności. Rozwój i inwestycje to także nowe zakłady – w minionym roku do wielkiej rodziny Mlekovity dołączyły kolejne, dzięki czemu ich liczba wzrosła już do 26.

Nowy rok również stawia przed firmą kolejne wyzwania, które przyjmowane są z optymizmem. Mlekovita pobiła własne rekordy, zdobyła kolejne prestiżowe nagrody i wyróżnienia, co procentuje wzrostem wartości marki.



Wierzymy, że rozwój powodowany jest **uczciwym podejściem do ludzi i ich pracy**



1

Utrzymanie najwyższej jakości produktów

Chcemy, aby nasi Klienci otrzymali wyłącznie zdrowe i bezpieczne wyroby mleczne, dlatego zwracamy szczególną uwagę na ich jakość.

Innowacyjność

Zależy nam na nieszablonowych rozwiązaniach oraz dynamicznym rozwoju sprzedaży na rynku krajowym oraz międzynarodowym.

2



3

Rzeczony technologii

Jesteśmy ludźmi, którzy nie boją się zmian. Nieustannie udoskonalamy zakłady, wdrażamy najnowsze rozwiązania technologiczne i regularnie szkolimy nasz Zespół.

„Czyste” produkty

Wierzymy w ideę zrównoważonego rozwoju, więc zapobiegamy powstawaniu zanieczyszczeń poprzez skuteczny nadzór operacyjny szczególnie nad procesami produkcyjnymi, które mogą mieć wpływ na środowisko. Efektem naszych starań są też produkty BIO ekologiczne.

4



5



Szacunek dla ludzi i prawa

Przestrzegamy przepisów prawa, norm etyki zawodowej oraz innych uregulowań, dlatego nasi Klienci nam ufają, a wszyscy Pracownicy wierzą w markę Mlekovita.

Rezolucja przyjęta przez Zgromadzenie Ogólne ONZ – Agenda na rzecz zrównoważonego rozwoju 2030



**1 KONIEC
Z UBÓSTWEM**
Wylimitować ubóstwo
na całym świecie



**2 ZERO
GŁODU**
Koniec z głodem, osiągnąć
bezpieczeństwo żywnościowe
i zrównoważone rolnictwo



**3 DOBRE ZDROWIE
I JAKOŚĆ ŻYCIA**
Zapewnić wszystkim ludziom
zdrowe życie i dobrobyt



**7 CZYSTA I DOSTĘPNA
ENERGIA**
Zapewnić wszystkim dostęp
do stabilnej i nowoczesnej
energii po przystępnej cenie



**8 WZROST
GOSPODARCZY
I GODNA PRACA**
Inkluzywny wzrost gospodarczy,
produktywne zatrudnienie,
godna praca dla wszystkich



**9 INNOWACYJNOŚĆ,
PRZEMYSŁ,
INFRASTRUKTURA**
Stabilna infrastruktura,
zrównoważony przemysł,
wspieranie innowacyjności



**13 DZIAŁANIA
W DZIEDZINIE
KLIMATU**
Pilne działania zwalczające
zmiany klimatyczne i ich skutki



**14 ŻYCIE
POD WODĄ**
Chronić oceany, morza
i zasoby morskie



**15 ŻYCIE
NA LĄDZIE**
Ochrona zrównoważonych
ekosystemów lądowych
i różnorodności biologicznej



**4 DOBRA JAKOŚĆ
EDUKACJI**
Wysokiej jakości edukacja
dla wszystkich, uczenie się
przez całe życie



**5 RÓWNOŚĆ
PŁCI**
Osiągnąć równość płci,
wzmocnić pozycję kobiet
i dziewcząt



**6 CZYSTA WODA
I WARUNKI
SANITARNE**
Zapewnić wszystkim
dostęp do wody
i warunków sanitarnych



**10 MNIEJ
NIERÓWNOŚCI**
Zmniejszyć nierówności
w krajach i między krajami



**11 ZRÓWNOWAŻONE
MIASTA
I SPOŁECZNOŚCI**
Bezpieczne miasta i osiedla
ludzkie sprzyjające włączeniu
społecznemu



**12 ODPOWIEDZIALNA
KONSUMPCJA
I PRODUKCJA**
Zapewnić wzorce
zrównoważonej
konsumpcji i produkcji



**16 POKÓJ,
SPRAWIEDLIWOŚĆ
I SILNE INSTYTUCJE**
Pokojowe i inkluzywne
społeczeństwa, silne
i odpowiedzialne instytucje



**17 PARTNERSTWA
NA RZECZ CELÓW**
Ożywić globalne partnerstwo
na rzecz zrównoważonego
rozwoju

**CELE
ZRÓWNOWAŻONEGO
ROZWOJU**



Osiągnięcia, z których jesteśmy dumni

Dynamiczny rozwój Grupy Mlekovita znajduje odzwierciedlenie w zdobywanych przez firmę licznych prestiżowych nagrodach.



Złota Setka Podlaskiego

Zwycięzca jubileuszowej 20. Złotej Setki Podlaskiego.

To najstarszy tego typu ranking organizowany przez redakcję „Kuriera Porannego”. Nagradza dynamicznie rozwijające się firmy, odnoszące sukcesy nie tylko na rynku lokalnym, ale również krajowym czy międzynarodowym.



Menedżer XX-lecia

Dodatkowo z okazji jubileuszowej 20. edycji Złotej Setki Kapituła Rankingu wyłoniła Menedżera XX-lecia Złotej Setki Podlaskiego. Spośród trzynastu laureatów jednogłośnie wybrano Prezesa Zarządu Grupy Mlekovita Dariusza Sapińskiego.

22 Złote Medale

Podczas targów POLAGRA aż 22 produkty marki Mlekovita zostały uhonorowane Złotymi Medalami, ser Bialski otrzymał Złoty Medal– Wybór Konsumentów oraz nagrodę Grand Prix, a stoisko statuetkę Złotego Akantu.



TOP 200 najlepszych polskich marek

Marka Mlekovita po raz trzeci z rzędu okazała się najcenniejsza w branży w rankingu TOP 200 najlepszych polskich marek przygotowanym przez magazyn „Forbes” i zanotowała awans w rankingu głównym aż o 10 pozycji.



NAGRODY



Najczęściej wybierana marka w Polsce

Po raz drugi w historii programu „Blix Awards – Wybór Konsumentów” zostały rozdane nagrody dla sektora FMCG. I po raz drugi w kategorii „Nabiał” zwyciężyła Mlekovita.



Zaufanie konsumentów kluczem do sukcesu

Nagroda Blix Awards jest o tyle wyjątkowa, że otrzymują ją marki najczęściej wybierane przez polskich konsumentów podczas codziennych zakupów. To kolejna tego typu nagroda w ostatnim czasie – Mlekovita zwyciężyła również w CPS GfK Brand Footprint 2024 jako najczęściej wybierana przez Polaków marka FMCG.



W szeroko zakrojonym badaniu Grupy BLIX, przy udziale merytorycznym UCE Research i KANTAR Polska, Polacy wyrazili ponad 634 tys. opinii na temat przeszło 1,3 tys. marek. Konsumenci wskazywali te, które najczęściej wybierają podczas codziennych zakupów w sklepach stacjonarnych. Badanie jest o tyle obiektywne, że marka nie może nominować siebie do Blix Awards ani nie może zostać nominowana przez osoby trzecie. Organizatorzy przeprowadzają niezależne badania, w których biorą udział marki dostępne na polskim rynku, należące do 93 kategorii FMCG. Nagroda Blix Awards jest wręczana w najważniejszych kategoriach FMCG, a zwycięzcami są marki, które zostały wybrane przez konsumentów, którzy dokonują codziennych zakupów w sklepach stacjonarnych. W kategorii „Nabiał” po raz drugi z rzędu zwyciężyła Mlekovita.



Prezes Zarządu Grupy Mlekovita
Dariusz Sapiński.

Otrzymanie nagrody Blix Awards przez markę Mlekovita stanowi potwierdzenie, że przywiązując ogromną wagę do jakości, bezpieczeństwa i wartości odżywczych swoich produktów oraz ich wpływu na zdrowie konsumentów, odpowiadamy na potrzeby i oczekiwania konsumentów. Nasze działanie znajduje odzwierciedlenie w codziennych wyborach zakupowych Polaków, które poskutkowało już drugim tego typu wyróżnieniem w tym roku – o tyle wyjątkowym, ponieważ o jego przyznaniu zdecydowali sami kupujący. Dla nas to potwierdzenie dobrze wykonanej pracy, w której wyniku nasze produkty niezmiennie cieszą się zaufaniem i uznaniem Polaków. To po nie sięgają najchętniej, bo są dla nich numerem jeden w swojej kategorii

Zintegrowany System Zarządzania

MLEKOVITA, będąc Liderem Jakości Żywności, w trosce o konsumentów od 1998 roku pracuje zgodnie z międzynarodowymi systemami zarządzania jakością. Procesy produkcyjne (od pozyskiwania surowców poprzez ich przetwórstwo aż po dystrybucję i sprzedaż) odbywają się według Zintegrowanego Systemu Zarządzania, który obejmuje:



ISO 14001

System Zarządzania Środowiskowego

Certyfikaty dla wszystkich zakładów Grupy Mlekovita dostępne są na stronie internetowej: www.mlekovita.com.pl/pl/nasze-certyfikaty



FSSC 22000

System Zarządzania Bezpieczeństwem Żywności



Certyfikat IQNET

Certyfika IQNet, potwierdza najwyższe standardy w zakresie zakupów mleka, projektowania, produkcji oraz sprzedaży produktów mlecznych. Certyfikat obejmuje szeroki zakres naszej działalności. Wyróżnienie to dodatkowo podkreśla nasze zaangażowanie w utrzymanie i nadzór nad infrastrukturą techniczną oraz laboratoryjną, niezbędną do realizacji celów środowiskowych.



Certyfikat akredytacji laboratorium badawczego

Potwierdza, że nasze laboratorium spełnia wymagania PN-EN ISO/IEC 17025:2018-02. Akredytacja ta gwarantuje najwyższe standardy w zakresie kompetencji technicznych, wiarygodności wyników oraz zarządzania procesami badawczymi. Jest to dowód naszego zaangażowania w zapewnienie rzetelności i jakości badań.



Certyfikat Halal

Certyfikat Halal potwierdza zgodność z wymaganiami dotyczącymi produkcji, pakowania i przechowywania produktów w kulturze muzułmańskiej, stanowiąc gwarancję, że produkty są wytwarzane zgodnie z normami prawa islamskiego.



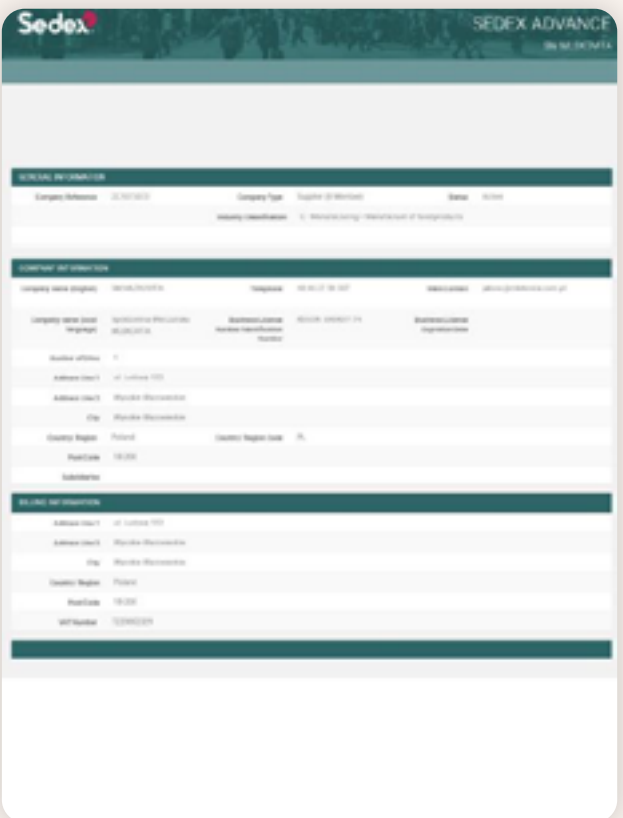
Certyfikat koszerności

Dokument potwierdzający, że wyprodukowana żywność jest przygotowywana zgodnie z wierzeniami Żydów, nazywany jest certyfikatem koszerności. Oprócz zasad religijnych niniejszy dokument pokazuje, że artykuły spożywcze są wysokiej jakości, odpowiednie dla zdrowia ludzkiego i niezawodne



Bioexpert

Certyfikat ekologiczny, który jest gwarancją tego, że surowiec użyty do produkcji naszych produktów BIO jest pozyskany z gospodarstw, w których wyklucza się stosowanie syntetycznych nawozów mineralnych, pestycydów, regulatorów wzrostu i syntetycznych dodatków paszowych.



Sedex Solutions

Baza danych SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange) jest znaną na całym świecie platformą wymiany informacji na temat etycznie zrównoważonej produkcji w łańcuchu dostaw. Baza danych SEDEX umożliwia członkom wspieranie zarządzania dostawcami i zmniejszanie ryzyka poprzez wymianę informacji.

Eksport determinuje rozwój produkcji mleka w Polsce

Zwyciężyliśmy w klasyfikacji największych spółdzielczych eksporterów produktów mleczarskich, potwierdzając utrzymywaną od lat pozycję lidera w tej kategorii w Europie Środkowo-Wschodniej.



W 2023 r. polskie firmy sprzedały za granicę towary rolno-spożywcze o rekordowej wartości 236 mld zł, czyli o 8,1% wyższej niż rok wcześniej. Sprzedaż żywności ma też coraz większe znaczenie w obrotach całego polskiego handlu zagranicznego. Znaczący udział w tej kategorii ma Mlekovita – nie tylko lider branży w Europie Środkowo-Wschodniej, ale i największy polski eksporter nabiału.

Rosnący eksport produktów Mlekovity

Rosnąca wartość sprzedaży eksportowej przekłada się na większe zapotrzebowanie na mleko surowe. W ten sposób eksport pobudza rozwój polskiego mleczarstwa, co jest istotne dla rozwoju polskich rolników, bo wzrost eksportu, to również rosnąca dynamika skupu (obecnie dwucyfrowa – ok. 13%). To zaś nie tylko gwarancja stałego stabilnego rozwoju firmy, ale i ważnych inwestycji. To też impuls dla polskich rolników – dostawców mleka, którzy dzięki rozwojowi nowoczesnej grupy mleczarskiej mogą produkować większe ilości mleka.



Magdalena Szablowska
Dyrektor Handlu Zagranicznego



Europa została odcięta od bardzo chłonnych rynków zbytu, co przełożyło się na wzrost liczby towarów na europejskich rynkach i spadku cen produktów. Pobudziło to jednak do poszukiwania nowych, ciekawych rynków zbytu, które Mlekovita znalazła m.in. w krajach azjatyckich, afrykańskich i amerykańskich. Firmie udało się zwiększyć eksport w innych kierunkach i, co ciekawe, pomimo iż w Chinach popyt na importowaną żywność z Europy zmalał, Mlekovicie udało się osiągnąć 5% wzrost eksportu do Chin. W ostatnich latach bardzo dynamicznie rozwijał się również eksport na Ukrainę. Mlekovita jest największym polskim eksporterem produktów mleczarskich do Ukrainy – wartość eksportu dochodzi do kilku milionów złotych miesięcznie. Ponadto w strukturach Grupy Mlekovita funkcjonuje specjalne centrum dystrybucyjne do celów eksportu na Ukrainę, zlokalizowane w Łaszczowie w woj. lubelskim. Innymi istotnymi kierunkami eksportowymi są m.in. Algieria, Senegal, Niemcy, Łotwa, Litwa, Korea Południowa, Japonia czy Stany Zjednoczone.



Najpopularniejsze produkty eksportowe

Najpopularniejszym produktem eksportowym jest mleko UHT, którego Mlekovita w 2023 r. wyeksportowała 160 mln l. Jednym z kluczowych produktów eksportowych Mlekovity są proszki mleczne, czyli m.in. mleko w proszku, Fat Filled Milk Powder, serwatka w proszku czy WPC 80. W ubiegłym roku Mlekovita wyeksportowała ok. 120 tys. ton tych produktów. Szczególnie cenione na świecie są sery dojrzewające – dzięki unikalnym walorom np. sera Cheddar czy serów o specjalnych parametrach w zakresie składników odżywczych, oferowanych przez Mlekovitę swoim klientom, za granice Polski trafiło ich 30 tys. ton.

Ważnymi segmentami eksportowymi są również masła (masło i bezwodny tłuszcz mleczny) oraz produkty galanteryjne, do których zaliczyć można m.in. mleko świeże, kefiry, maślanki, jogurty, twarogi, serki i śmietany. W 2023 r. na eksport trafiło po ok. 20 tys. ton produktów z obu tych kategorii (łącznie 40 tys. ton).

Mlekovita wyeksportowała:

 **160 mln**
litrów mleka UHT

 **120 tys.**
ton proszków
mlecznych

 **30 tys.**
ton serów
dojrzewających

 **40 tys.**
ton masła
i produktów
galanteryjnych

02

ROZDZIAŁ

Ochrona zasobów i oddziaływanie na środowisko

*Cenimy to,
co ważne!*



Centrala firmy aktywnie uczestniczy we wspólnotowym systemie handlu uprawnieniami do emisji CO₂



Zrównoważony rozwój i zarządzanie środowiskowe w przemyśle

Ocena oddziaływania na środowisko
jako część strategii biznesowej

Ostatnie lata to dynamiczny wzrost świadomości wpływu oddziaływania człowieka, w tym przemysłu, na środowisko naturalne. Zachodzące coraz szybciej zmiany klimatyczne wymuszają intensywny rozwój technologii zmierzając do wyeliminowania tej niekorzystnej strony działalności człowieka i przeznaczanie coraz większych nakładów w srodki ochrony środowiska. Istotną częścią tej strategii jest system zarządzania środowiskowego. Wiedza o emisji do środowiska naturalnego jest informacją istotną dla zarządzania, prowadzącą do zwiększenia wydajności procesów produkcyjnych: redukcji strat produktu, zużycia wody i energii.

Ocena oddziaływania na środowisko jest jednym z podstawowych narzędzi zarządzania w procesach rozwoju, wpisującym się w zasadę zrównoważonego rozwoju. Procedura oceny oddziaływania na środowisko dostarcza informacji, czy inwestycja nie ingeruje w środowisko i została zaplanowana w sposób zapewniający najlepsze dostępne rozwiązania i technologie. Środowisko jest tu rozumiane nie tylko jako środowisko przyrodnicze, ale także jako środowisko społeczne.

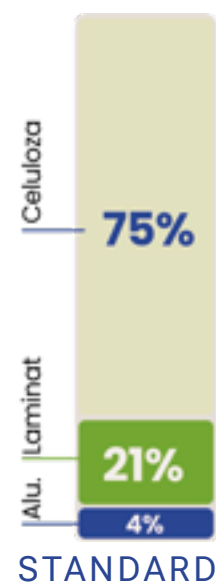
Działania Spółdzielni Mleczarskiej Mlekovita już od 2003 roku realizowane są w oparciu o certyfikowany System Zarządzania Środowiskowego 14001:2015. Ciągłe doskonalenie Systemu Zarządzania Środowiskowego oraz Systemu Zarządzania Jakością, wdrożony ISO 9001 i międzynarodowy Standard Bezpieczeństwa Żywności FSSC 22000, zapewniają bezpieczeństwo dla produktu i środowiska.



Opakowanie bez warstwy aluminium

Struktura opakowania Ecoplus to oszczędność środowiska i ślad węglowy CO₂ obniżony o 14%*

* LCA (life-cycle assessment) - badanie przeprowadzone przez IFEU - Środowiskowy i Energetyczny Instytut Badawczy (Institute for Energy and Environmental Research). (-14%) - dane dla opakowania 1 L w porównaniu do standardowego kartonu SIG cb8 1 L (LCA CB-100734e).



** Udział w opakowaniu bez zakrętki

Celuloza

- Zwiększony udział surowców odnawialnych do 82%**
- Warstwa ta jest odpowiedzialnie pozyskiwana - certyfikat FSC

Laminat

- Mniejsze wykorzystanie plastiku: -14%
- Zmniejszony udział polimerów.

Aluminium

- Całkowicie została wyeliminowana warstwa aluminium
- Aluminium to surowiec kopalny, który jest nieodnawialny

MLEKOVITA bardziej eko

Mlekovita w trosce o zrównoważony rozwój i dążenie do ograniczenia śladu węglowego zmniejsza ilość tworzywa sztucznego wprowadzanego na rynek, m.in. nieustannie udoskonalając opakowania swoich produktów.

Jednym z naszych działań jest zmiana opakowań na:

- jogurt Kuchmistrza naturalny typ grecki 1 kg,
- jogurt Kuchmistrza naturalny 1 kg,
- śmietanę Kuchmistrza 18% tł. 1 kg,
- śmietanę Kuchmistrza 22% tł. 1 kg.

Zmniejszenie masy powyższych opakowań przyczyniło się do poprawy kompletnego bilansu ekologicznego i ekonomicznego, a przy tym nie wpłynęło na funkcjonalność opakowań ani na jakość produktu. Priorytetem dla Mlekovity jest zaspokojenie potrzeb klientów i konsumentów oraz ich oczekiwań.



Opakowania lżejsze dla planety

Zmniejszyliśmy gramaturę opakowań, aby ograniczyć zużycie surowców i emisję CO₂

Nowe opakowania **lżejsze o 51%**



Ogólnopolski Mleczarski Kongres Energetyczny



Zmniejszenie
zużycia energii
przy zachowaniu
wydajności
i jakości produktu

Przedsiębiorstwa w coraz większym stopniu stawiają sobie za cel zwiększanie swojej niezależności energetycznej i redukcję emisji CO₂. Te cele przyświecają również Grupie Mlekovita, która począwszy od 2023 roku organizuje Ogólnopolski Mleczarski Kongres Energetyczny. Tematem przewodnim wydarzeń i wystąpień konferencyjnych jest transformacja energetyczna oraz najnowocześniejsze techniki i technologie w tym zakresie.



Transformacja energetyczna, wyzwanie współczesnych czasów

Transformacja energetyczna jest w dzisiejszych czasach koniecznością. Wpływają na to rosnące koszty energii, które przy konsumenckich wymaganiach najwyższej jakości produktów w rozsądnej cenie stają się ogromnym wyzwaniem dla przedsiębiorców. Ponadto nieustannie rosną oczekiwania konsumentów i zmieniają się trendy, które konsekwentnie podążają w kierunku „czystej etykiety” i społecznej odpowiedzialności marek. Aby temu wszystkiemu sprostać, zakłady produkcyjne muszą się stale rozwijać, także pod kątem swojej energochłonności i wpływu swojej działalności na środowisko. Ogólnopolski Mleczarski Kongres Energetyczny miał na celu zaprezentowanie najnowocześniejszych technik i technologii w zakresie energii elektrycznej, cieplnej i chłodu. Prelegenci przedstawili usługi i produkty ułatwiające codzienną pracę zakładów, przy zachowaniu dbałości o jak najmniejsze straty czynników, zachowując jednocześnie najwyższą jakość produkowanego asortymentu.



Oczekiwania jakościowe konsumentów

Klienci oczekują produktów najwyższej jakości, jednocześnie wymagając ich dostępności w rozsądnych cenach



Zmieniające się trendy rynkowe

Rosnąca popularność „czystej etykiety” oraz nacisk na społecznie odpowiedzialne działania marek wymuszają adaptację zakładów do nowych standardów.



Rosnące koszty energii

Przedsiębiorstwa muszą zmierzyć się z dynamicznie rosnącymi cenami energii, które bezpośrednio wpływają na koszty produkcji i końcowe ceny produktów.

Stawiamy na OZE



30%

zapotrzebowania
fabryki proszków



100%

zapotrzebowania
oczyszczalni ścieków



Zielona energia w fabryce

Dzięki uruchomieniu elektrociepłowni oraz instalacji fotowoltaicznej wskaźnik udziału energii ze źródeł odnawialnych wyniósł około 30% ogólnego zapotrzebowania Fabryki Proszków oraz pokrył 100% zapotrzebowania Oczyszczalni Ścieków.



Uzupełnieniem energii odnawialnej w Mlekovicie jest farma fotowoltaiczna. To instalacja, która wykorzystuje energię słoneczną do produkcji energii elektrycznej. Energia słoneczna jest czysta, odnawialna i nie emituje szkodliwych substancji do atmosfery. Jest to jeden z najefektywniejszych sposobów wykorzystania odnawialnych źródeł energii, w całości wykorzystywanej na potrzeby zakładu.



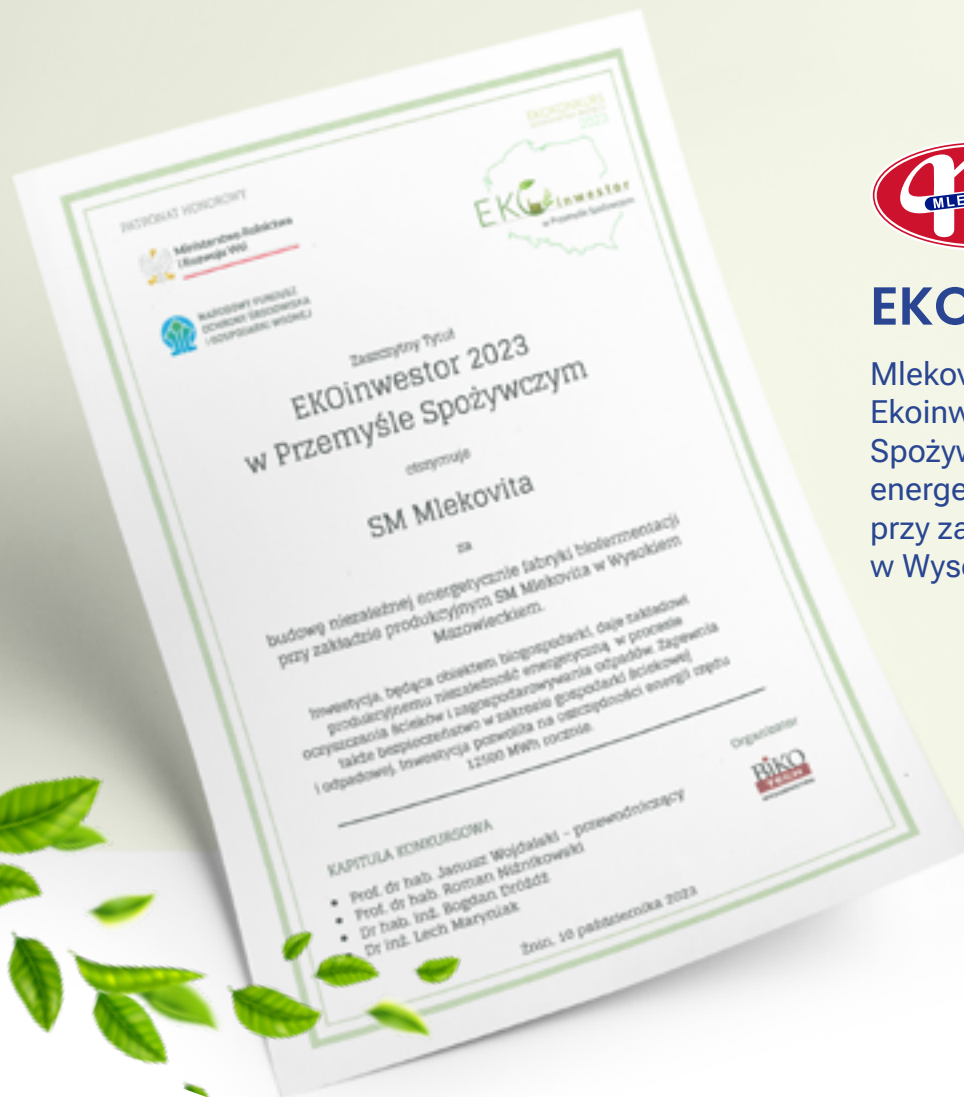
80 mln zł

wydanych na inwestycje
proekologiczne



Energia ze słońca

5% mniej zużycia energii tylko
dzięki farmie fotowoltaicznej



EKoinwestor 2023

Mlekovita otrzymała tytuł Ekoinwestora 2023 w Przemśle Spożywczym za budowę niezależnej energetycznie fabryki biofermentacji przy zakładzie produkcyjnym w Wysokiem Mazowieckiem.

Nagroda za Innowacyjną Fabrykę Biofermentacji

Cele konkursu to wyróżnienie zakładów produkcyjnych, które w sposób szczególny dbają o ochronę środowiska i przyszłość kolejnych pokoleń. Oceny dokonują eksperci, którzy biorą pod uwagę konkretne parametry takie jak: wartość wdrożonej inwestycji, oszczędności energii, obniżenie emisji CO₂ czy obniżenie zużycia wody w rocznej perspektywie. Nagradzane są najciekawsze projekty środowiskowe zrealizowane w przemyśle spożywczym.

Mlekovita tytuł EKoinwestora 2023 otrzymała za budowę niezależnej energetycznie fabryki biofermentacji przy zakładzie produkcyjnym Centrali Grupy Mlekovita w Wysokiem Mazowieckiem. Inwestycja, będąca obiektem biogospodarki, daje zakładowi produkcyjnemu niezależność energetyczną w procesie oczyszczania ścieków i zagospodarowywania odpadów. Zapewnia także bezpieczeństwo w zakresie gospodarki ściekowej i odpadowej. Inwestycja pozwoliła na oszczędności energii rzędu 12500 MWh rocznie.



Strategia ograniczenia emisji zanieczyszczeń w przemyśle

Nowe technologie i procesy jako kluczowy sposób na obniżenie emisji gazów oraz uzyskanie oszczędności energetycznych



1 Nowoczesne technologie niskiej emisyjności

Wprowadzanie nowoczesnych technik i technologii charakteryzujących się niską emisyjnością: pompy ciepła, fotowoltaika, układy kogeneracyjne.

Zastosowanie paliw niskiej emisyjności

Wykorzystanie paliw o niskiej emisyjności, takich jak biogaz, w procesach produkcyjnych i energetycznych.

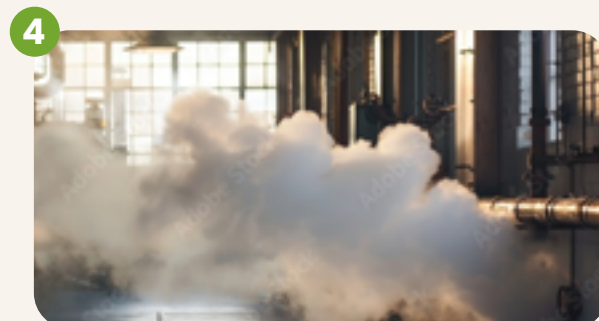


3 Zwiększenie udziału paliwa gazowego

Wzrost udziału paliwa gazowego w procesie wytwarzania energii, ciepła i pary produkcyjnej.

Energooszczędność procesów

Redukcja strat w przesyle ciepła oraz zmniejszanie energochłonności procesów, izolacja parociągów, wymiana urządzeń na energooszczędne.



Woda jako kluczowy zasób w przemyśle mleczarskim

Woda w przemyśle mleczarskim jest medium wykorzystywanym podczas procesów produkcyjnych i technologicznych. Właściwa gospodarka wodna obejmuje racjonalne zarządzanie jej obiegiem oraz ochronę zasobów.

Mlekovita posiada własne ujęcia wody, co zapewnia stabilną dostawę, o odpowiednich parametrach. Zużycie jest utrzymywane na niezbędnym minimum. W miarę możliwości, na cele pozaprodukcyjne, wody są odzyskiwane i powtórnie wykorzystywane.

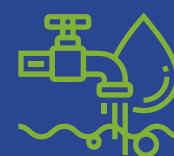




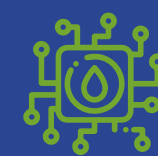
Zużycie wody w stosunku do przerobionego surowca 2019-2024



Praktyczne strategie prowadzące do zmniejszania zużycia wody w produkcji:



Oszczędność w procesach mycia



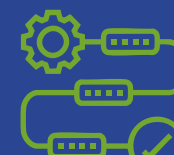
Technologie oszczędzające wodę



Recykulacja wody



Edukacja personelu



Optymalizacja procesów

-10%

Zużycie wody jest około 10% niższe niż w latach ubiegłych.



Redukcja strat ciepła

Emisja hałasu

W zakładzie dokonano szeregu inwestycji redukujących straty energii cieplnej. Były to: termoizolacje sterylizatorów, instalacji parowych, modernizacje stacji mycia, systemy rekuperacji oraz inne liczne modernizacje obiektów technicznych i linii przesyłowych.

**Dzięki tym inwestycjom
średnia roczna ilość zaoszczędzonej
energii finalnej wyniosła:**



13 289,09

MWh w skali roku 2023



77 467,21

MWh w skali roku 2024



Regularne pomiary hałasu w trosce o otoczenie

Emisja hałasu jest jednym z podstawowych czynników, który wpływa na jakość środowiska. Parametr ten jest bezpośrednio odczuwalny przez człowieka oraz zwierzęta.

Kontrolujemy natężenie hałasu wokół naszego zakładu zgodnie z wytycznymi zawartymi w pozwoleniach środowiskowych.

Pomiary hałasu przeprowadzane są co dwa lata, przez akredytowany zakład badań i analiz środowiskowych.

Z przeprowadzonych analiz istniejących źródeł hałasu wynika, że nie odnotowano przekroczeń dopuszczalnych poziomów hałasu emitowanego do środowiska.



Rozbudowa oczyszczalni ścieków, nowe perspektywy



Gospodarka wodno-ściekowa

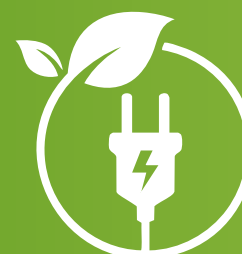


Kompleksowa modernizacja i zaawansowana technologia

Zaawansowane systemy flotacji, fermentacji osadów i wykorzystania biogazu dla efektywnego oczyszczania ścieków przemysłowych.

W roku 2023-2024 rozbudowano oczyszczalnię ścieków. Rozbudowa oczyszczalni objęła: pompownię ścieków, układ zbiorników buforowego i awaryjnego, flotację ciśnieniową wraz z dozowaniem chemii procesowej, komorę osadu czynnego (sekcje oczyszczania biologiczno-tlenowego), osadnik wtórny z pompą osadu powrotnego i nadmiernego, sekcje zagęszczania i odwadniania osadu, sekcje beztlenowej przeróbki osadu, która składa się ze zbiornika osadu surowego, reaktora beztlenowego, zbiornika osadu przefermentowanego, sekcje biogazową, która składa się z odsiarczalni biogazu, zbiornika biogazu, pochodni i układu

osuszania i podgrzewania biogazu. Zastosowana technologia oczyszczania ścieków polega na wydzieleniu strumienia ścieków mleczarskich i poddaniu ich flotacji ciśnieniowej na flotatorze DAF. Podczyszczone ścieki mleczarskie płyną na część tlenową. Wydzielony osad poflotacyjny, nadmierny osad tlenowy, serwatka lub permeat podlegają fermentacji w reaktorze beztlenowym. Osad przefermentowany kierowany jest do końcowego odwadniania. W procesie fermentacji osadów produkowany jest biogaz. Biogaz jest wykorzystywany jako paliwo w agregatach kogeneracyjnych wytwarzających energię elektryczną i ciepłą.



W procesie oczyszczania ścieków powstaje biogaz, który jest wykorzystywany jako paliwo w agregatach kogeneracyjnych, produkujących energię elektryczną i ciepłą dla zakładu!



Technologia oczyszczania ścieków w służbie środowisku

Zaawansowane systemy oczyszczania pozwalają na redukcję zanieczyszczeń z Zakładu Głównego - Mlekovita 1 oraz Fabryki Proszków Mlecznych - Mlekovita 3 na poziomie ponad 99%, jednocześnie zapewniając efektywne gospodarowanie odpadami i zasobami energetycznymi.



W latach 2023/2024 w oczyszczalni Mlekovity **zredukowano zanieczyszczenia w ściekach o ponad 99%** – znacznie poniżej dopuszczalnych norm.

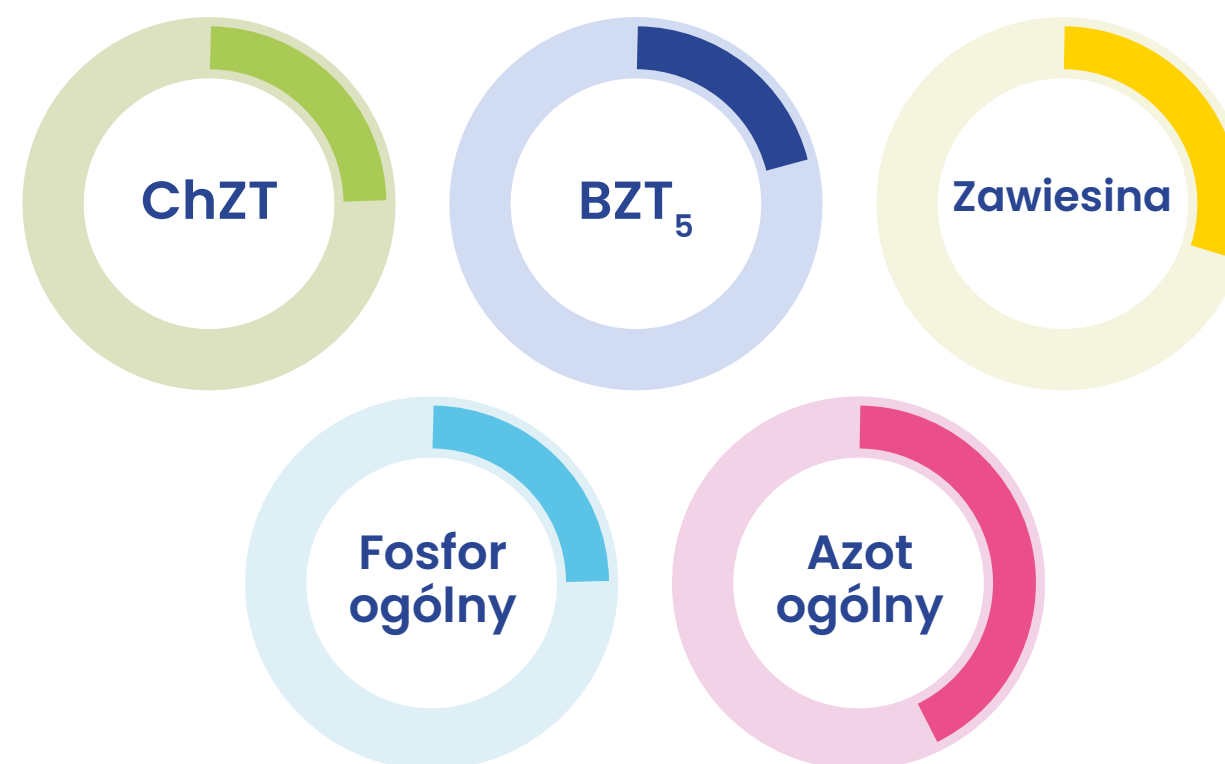
W 2023/2024 roku osiągnięto bardzo wysoką redukcję zanieczyszczeń w ściekach odpływających z oczyszczalni, dużo poniżej wartości dopuszczalnych, stopień redukcji w odniesieniu do BZT₅ wyniósł 99,87%, do ChZT - 99 %, do zawiesiny - 99 % w stosunku do wpływających ładunków zanieczyszczeń.

Przy wzroście ładunków dopływających do oczyszczalni ścieków, w odniesieniu do BZT₅, ChZT, zawiesiny ogólnej, azotu ogólnego i azotu azotanowego, utrzymano wszystkie wskaźnik na niskim poziomie w ściekach odprowadzanych z oczyszczalni ścieków.



Wyniki oczyszczania ścieków a obowiązujące standardy

Przedstawienie procentowych wyników obrazujących skuteczność oczyszczania ścieków względem obowiązujących norm. Osiągane przez nas wyniki są znacznie niższe od dopuszczalnych.



Legenda:

Osiągane stężenia

Dopuszczalne stężenia





26 tys. ton
CO₂

Właśnie o tyle
ograniczyliśmy ślad węglowy
dzięki wdrożonym inwestycjom
prośrodowiskowym

Gospodarka odpadami

W całej Mlekovicie odpady są szczegółowo segregowane i przekazywane do odzysku bądź przetworzenia dla uprawnionych firm. Współpraca odbywa się tylko i wyłącznie z firmami wiarygodnymi, których działalność weryfikujemy na zgodność z obowiązującym prawem. W ślad za odpadem wystawiane są dokumenty potwierdzające recykling.





Odzysk i recykling wprowadzonych opakowań

Mlekovita realizuje 100% obowiązku opakowaniowego a jednocześnie sukcesywnie zmniejsza masę opakowań wprowadzonych na rynek.

Analiza wpływu opakowania na środowisko odbywa się już na etapie projektowania produktu. Zespół projektowy uwzględnia wymagania Ustaw przy doborze nowego opakowania i w miarę możliwości prowadzi proces: sposobu pakowania, doboru masy oraz rodzaju opakowania tak, aby minimalizować uciążliwość dla środowiska.



**100% ustawowego odzysku
opakowań, 97% odpadów
trafiających do recyklingu**

03

ROZDZIAŁ

Odpowiedzialne działanie



Cenimy to,
co ważne!

Biznes, który dostrzega ludzi

CSR w Mlekovicie to przykład zrównoważonego podejścia do biznesu, które zostało docenione Nagrodą Prezydenta RP w kategorii Odpowiedzialny Biznes. Nagroda Prezydenta RP w kategorii Odpowiedzialny Biznes to prestiżowe wyróżnienie liderów biznesu, którzy łączą rozwój gospodarczy z troską o środowisko, społeczeństwo i przestrzegają najwyższych standardów etycznych. Odpowiedzialny Lider - Symboliczne znaczenie nagrody potwierdza, że odpowiedzialność społeczna nie jest tylko dodatkiem do działalności biznesowej, ale kluczowym elementem budowy długoterminowego sukcesu. Dzięki działaniom CSR, Mlekovita przyczynia się do poprawy jakości życia ludzi, ochrony środowiska i wsparcia lokalnych gospodarek.



**NAGRODA
GOSPODARCZA
PREZYDENTA RP**



ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPOŁECZNA

Sedex

MLEKOVITA regularnie przechodzi audyty etyczne i socjalne przeprowadzane przez firmy zewnętrzne.

Jesteśmy również członkiem międzynarodowej platformy SEDEX, która ma na celu wspieranie zarządzania firm w etycznym handlu w całym łańcuchu dostaw oraz poprawę praktyk biznesowych.

MLEKOVITA dokonuje wszelkich starań, aby zapewnić bezpieczeństwo wszystkim pracownikom. Każdy pracownik przechodzi szkolenie wstępne oraz okresowe z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy. Wymogi Bezpieczeństwa i Higieny Pracy są stosowane w każdym Dziale i Wydziale. Prowadzony jest również rejestr/ewidencja zaistniałych wypadków i incydentów, które miały miejsce w zakładzie.



ecovadis

MLEKOVITA jest użytkownikiem międzynarodowej platformy EcoVadis, gdzie przechodzi ocenę pod kątem zrównoważonego rozwoju



Wspieranie
inicjatyw
społecznych

Ochrona
zdrowia
ludzkiego

Propagowanie
zdrowego stylu
życia

FUNDACJA



Udzielanie
pomocy
osobom
w potrzebie

Kampanie
edukacyjne

Finansowanie,
turnusów,
kolonii, obozów

MLEKOVITA

Na Dachu Świata

Pierwszy Podkarpacki zdobywca Korony Ziemi, himalaista, triathlonista, ultramaratończyk i **pracownik Grupy Mlekovita**, który inspirował swoją pasją do przekraczania granic i spełniania marzeń.

Łukasz Łagoźny

Życie na Szczycie i Poza Strefą Komfortu

Łukasz Łagoźny, pierwszy mieszkaniec Podkarpacia, który zdobył Koronę Ziemi oraz stanął na najwyższej górze świata – Mount Everest, zdobyty do 8300 m n.p.m. bez użycia dodatkowego tlenu. Zdobywca Manaslu 8163 m n.p.m. bez użycia tlenu z butli, bez wsparcia szerpów, tragarzy i przewodników wysokogórskich.

Alpinista, himalaista, triathlonista (Iron Man), biegacz ultra (najdłuższe zawody: 378 km, maraton: poniżej 3h). Członek

Rady Naukowej Bieszczadzkiego Parku Narodowego, zgrupowania unifikacji PHZ oraz Klubu Wysokogórskiego Lublin, organizator Biegów Górskich Sanok i członek zarządu SPGM LIDER - IML UIMLA Polska. Autor książek podróżniczych „Jak długa jest noc” oraz „Przepraszam za marzenia”.

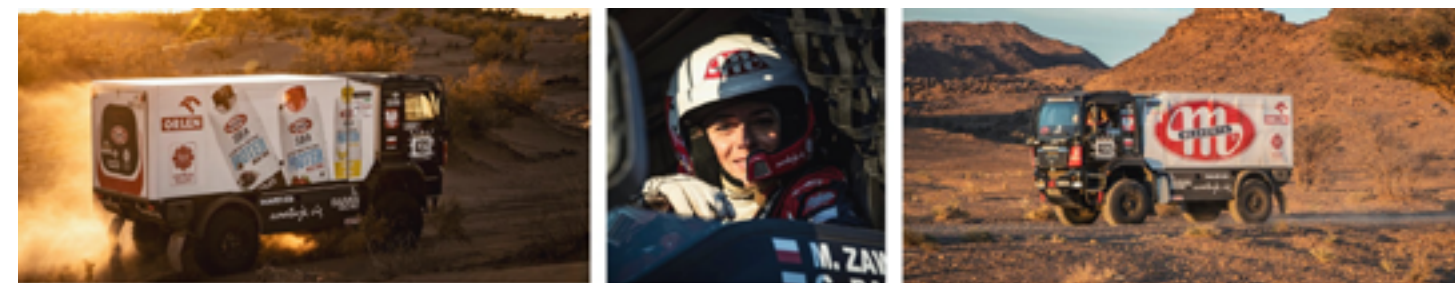


Mlekovita bliżej ludzi



Wydarzenia organizowane przez Mlekovitę

Akcje społeczne z Mlekovitą to wydarzenia organizowane przez firmę, które mają na celu promocję naszych produktów oraz integrację z lokalnymi społecznościami.



Fot.: Marcin Kin Photography



Strongman z Mlekovitą



W takich wydarzeniach często biorą udział mieszkańcy miast i wsi, a Mlekovita prezentuje swoje wyroby mleczarskie, oferując degustacje, konkursy, atrakcje dla dzieci oraz liczne promocje. Można tu spotkać różnorodne stoiska z produktami Mlekovity, takimi jak: sery, jogurty, masła czy napoje mleczne, a także uczestniczyć w różnych

zabawach i pokazach kulinarnych. Często organizowane są także koncerty lokalnych artystów, występy zespołów folklorystycznych, warsztaty czy pokazy rzemiosła. Jarmarki i festyny z Mlekovitą to świetna okazja, aby połączyć zabawę z możliwością spróbowania naszych nowości i odkrycia naszego asortymentu. Często te wydarzenia połączone są z pomocą charytatywną.

Wspieranie edukacji młodych ludzi

Mlekovita oferuje studentom różnych kierunków możliwość odbycia praktyk zawodowych. Jako największa firma mleczarska w Polsce, współpracuje z uczelniami wyższymi, oferując możliwość zdobycia wiedzy praktycznej. Angażuje się też w liczne projekty naukowe.



Tego typu współpraca ma na celu nie tylko wspieranie edukacji młodych ludzi, ale również rozwój innowacji w branży. Studenci zdobywają cenne doświadczenie, które pozwala im lepiej poznać specyfikę i procesy produkcyjne, a także pracować w zespołach z doświadczonymi specjalistami w swojej dziedzinie. Mlekovita angażuje się również we współpracę z uczelniami w ramach projektów badawczo-rozwojowych, wspiera innowacyjne rozwiązania technologiczne i badania. Dzięki takim inicjatywom nie tylko wpływa

na rozwój przyszłych specjalistów różnych branż, ale także przyczynia się do wprowadzania nowoczesnych technologii i ulepszania oferty produktowej.



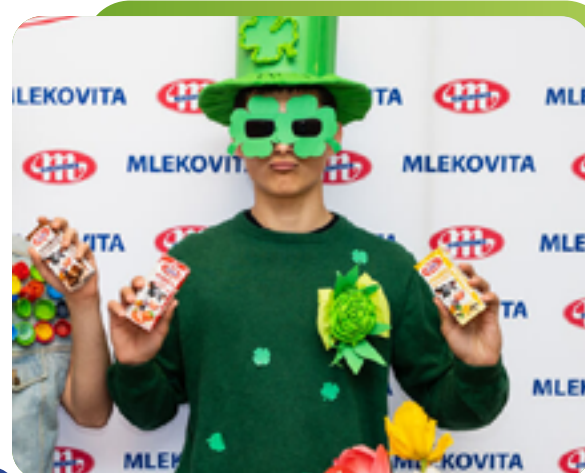
Naturalnie ze Staszicem

Mlekovita wspólnie z pobliskimi szkołami organizuje różne wydarzenia. Jednym z nich była Akcja Ekologiczna, której hasło brzmiało „Naturalnie, ze Staszic!”. Było zielono, ekologicznie, smacznie i bardzo wesoło.



W ramach akcji uczniowie zapoznali się z pojazdami zasilanymi elektrycznie oraz mieli okazję się nimi przejechać. Miś Staś również skorzystał z przejażdżki. Po przejażdżce można było degustować produkty marki Mlekovita, bo przecież przez żołądek do serca. Na stołach gościły między innymi: mleczka smakowe, serki, jogurty i wiele innych nowości od Mlekovity. Na bazie naszego asortymentu uczniowie przygotowali pyszny poczęstunek dla ósmoklasistów, który można było zjeść na ekologicznych naczyniach. Zorganizowana została również ekologiczna aranżacja stołu. Można było zobaczyć naczynia i sztuce z różnych bio surowców. Zapach pieczonych gofrów z bitą śmietaną roznosił się w około zachęcając do przybycia. Goście chętnie dekorowali ekologiczne torby z logo Mlekovity odciskami żywych kwiatów. W ramach

promowania proekologicznych zachowań uczniowie otrzymali nagrody w postaci smakołyków z Mlekovity, gadżetów i materiałów edukacyjnych. Swoją kreatywność uczestnicy uwolnili podczas ekologicznego pokazu mody.



Kampanie ekologiczne

Mlekovita aktywnie angażuje się w edukację ekologiczną dzieci i młodzieży, realizując różnorodne inicjatywy mające na celu zwiększenie świadomości ekologicznej wśród najmłodszych. Programy tych wydarzeń są dostosowane do różnych grup wiekowych, aby skutecznie edukować i kształtować odpowiedzialne postawy wobec środowiska naturalnego.



Ekobohaterowie

Od najmłodszych lat



Promujemy ekologię i zrównoważony rozwój także wśród najmłodszych. W Centrum Dystrybucyjnym Mlekovity w Wysokiem Mazowieckiem prowadzone były praktyczne lekcje ekologii.

Budujemy świadomość ekologiczną najmłodszych

Czy zużyta butelka może zmienić świat? Dla dzieci, które odwiedziły naszą siedzibę, odpowiedź brzmi: tak! Z torbami pełnymi plastikowych butelek i metalowych puszek przybyły, by wspólnie odkryć, jak działa butelkomat, który Mlekovita testuje od kilku miesięcy. Każde „połknięcie” opakowania przez maszynę wywoływało salwy śmiechu i radości, bo to, co zwykłe, nagle stało się niezwykle.



Nie tylko technologia przyciągnęła uwagę najmłodszych. Z wypiekami na twarzy dzieci oglądały film o tym, jak mleko trafia do naszych zakładów i zmienia się w ulubione przysmaki, takie jak jogurty czy sery.

Każde dziecko zostało wyróżnione odznaką Ekobohatera Mlekovity – symbolem, że mały gest, taki jak segregowanie odpadów, ma wielkie znaczenie. Do tego dorzuciliśmy mleczne upominki, bo wiadomo – bohaterowie muszą mieć energię na kolejne wyzwania!



Te wycieczki były czymś więcej niż tylko zabawą. Pokazaliśmy, że każdy, nawet najmłodszy, może zrobić coś dobrego dla naszej planety. To właśnie dzieci, dzięki swojej ciekawości i chęci działania, są najlepszym przykładem, że zrównoważony rozwój zaczyna się od prostych kroków.



Dobrostan zwierząt

Kluczowe zasady:

Zapewnienie opieki weterynaryjnej
chorym zwierzętom

Zbilansowana dieta

Stały dostęp do świeżej wody

Odpowiednia socjalizacja
ze zwierzętami tego samego gatunku

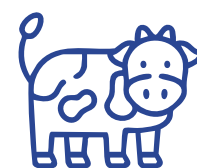
Zapewnienie właściwych warunków
chowu bydła mlecznego, w tym
odpowiedniej przestrzeni

Wysokiej jakości opieka nad cielętami



Doradztwo i pomoc w gospodarstwach rolnych

Nasi instruktorzy udzielają Dostawcom Mleka szczegółowego instruktarzu podczas wizyty w gospodarstwie, zapewniają fachowe doradztwo, pomagają w prawidłowym żywieniu zwierząt oraz doradzają rolnikom w trudnych sytuacjach.



Kluczowe zasady dobrostanu zwierząt hodowlanych

Zwierzęta muszą mieć zapewniony stały dostęp do wody pitnej, a ich dieta powinna być zbilansowana. Dzięki zapewnieniu zwierzętom hodowlanym odpowiedniej ilości miejsca oraz socjalizacji z innymi zwierzętami swojego gatunku mogą one wyrażać swoje naturalne zachowania.

Zwierzęta są wolne od cierpienia fizycznego oraz psychicznego, dzięki zapewnieniu im odpowiednich warunków chowu, a także zapewnieniu przez lekarza weterynarii szybkiej diagnostyki i leczenia.



Mleczna rewolucja w trosce o dobrostan zwierząt

Nowoczesne i zautomatyzowane obory

Nasi dostawcy w trosce o zapewnienie jak najlepszej jakości surowca oraz zapewnienia dobrostanu zwierząt nieustannie modernizują swoje gospodarstwa. Idą z duchem czasu i stawiają na nowoczesne obory. Bez wykorzystania najnowocześniejszych rozwiązań nie ma efektów hodowli bydła, podkreślają nasi dostawcy.

Materace wodne dla krów to elastyczne maty wypełnione

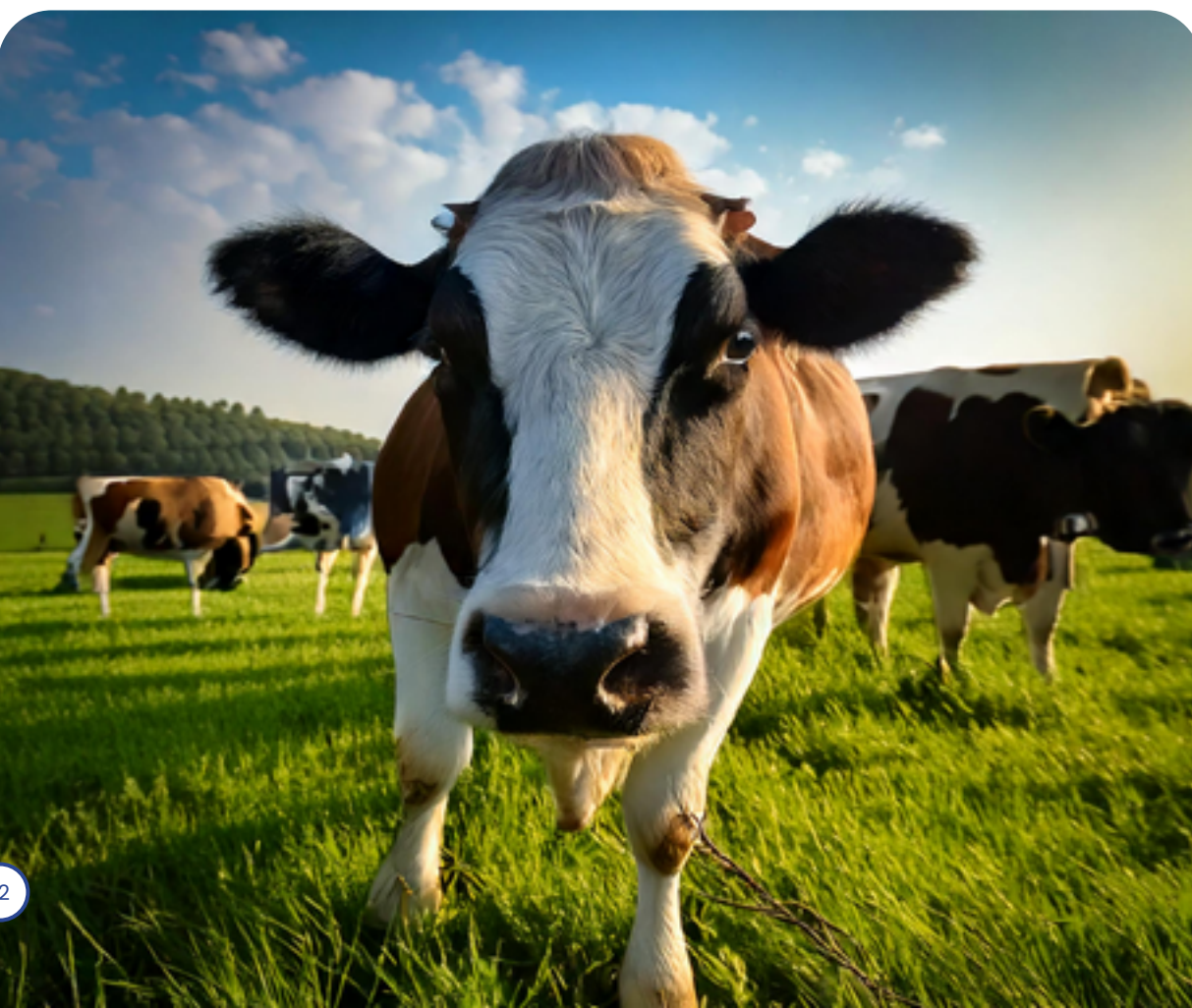
wodą, które służą jako legowiska w oborach. Zapewniają zwierzętom miękką, amortyzującą powierzchnię, imitującą naturalne środowisko. Jest to nowoczesne rozwiązanie poprawiające dobrostan zwierząt, które coraz częściej stosuje się w nowo budowanych oborach. Materace wodne są projektowane z myślą o maksymalnym komforcie krów, redukcji stresu i poprawie ich zdrowia, co przekłada się na wydajność i jakość mleka.





CO₂ na poziomie gospodarstw

Dostawcy surowca do naszych zakładów są świadomi wpływu jaki mają na środowisko. Swoje działania prowadzą w sposób zrównoważony, stosując najlepsze dostępne techniki i technologie.



CO₂ na poziomie gospodarstw

01.

Wyliczanie śladu węglowego w wybranej grupie gospodarstw

02.

Analiza kalkulacji i dobór odpowiednich działań

03.

Wdrażanie ustalonych działań

04.

Monitorowanie rezultatów w celu sprawdzenia skuteczności wprowadzonych działań





04

ROZDZIAŁ

94



Relacje z pracownikami i uczciwość

*Cenimy to,
co ważne!*

95



Dobry Gospodarz buduje Zespół

**Nikt z nas sam nie jest tak dobry,
jak my wszyscy razem.**

Dariusz Sapiński

Prezes Zarządu Grupy Mlekovita



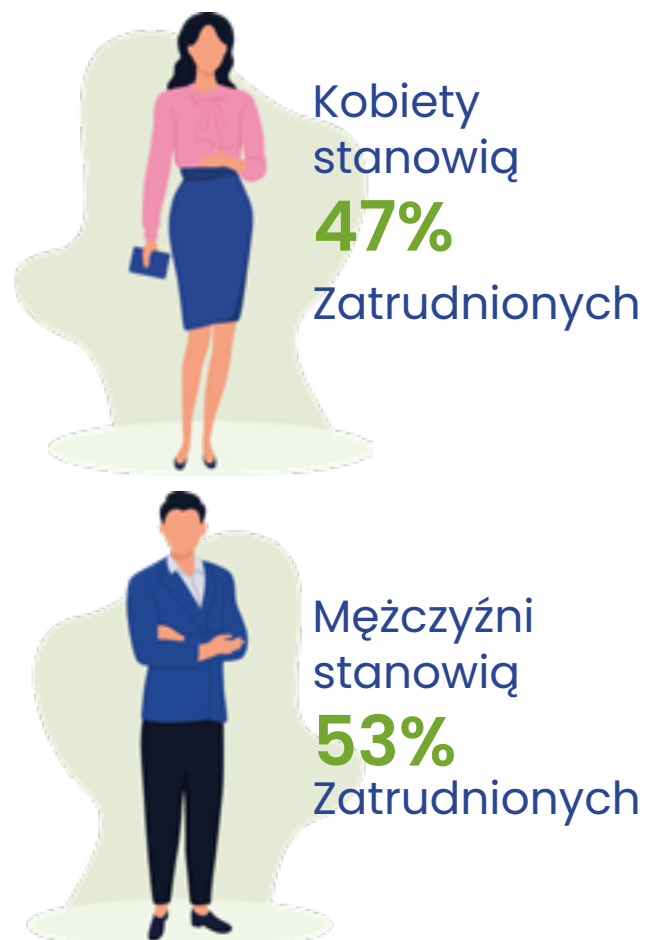
Prezes Zarządu Dariusz Sapiński jasno określa kierunek działania firmy

Spójna wizja motywuje i daje poczucie sensu pracy. Nasi specjaliści potrafią współpracować, mają wspólne cele, a każdy z nich ma przypisaną rolę odpowiadającą jego mocnym stronom. Silny zespół opiera się na otwartej komunikacji i wzajemnym zaufaniu co pomaga wprowadzać nowe pomysły i rozwiązania oraz wdrażać je w życie. Regularne docenienie wysiłków buduje pozytywną atmosferę i zwiększa efektywność zespołu.



Rozwój pracowników strategicznym celem firmy

Mlekovita niezmiennie wzmacnia swoją pozycję lidera branży, nie byłoby to możliwe bez zaplecza osobowego – zaangażowanych pracowników, z którymi firma od lat buduje trwałe relacje, będąc dla nich stabilnym pracodawcą, dbającym o ich ustawiczny rozwój.



Szkolenia pracowników



Mlekovita konsekwentnie się rozwija, inwestuje w nowe obiekty i linie technologiczne, a w związku z tym na bieżąco, w zależności od aktualnych potrzeb, dba o rozwój zasobów ludzkich. Jest pracodawcą dla blisko 5 300 pracowników, których inspiruje, angażuje i wspiera na każdym etapie ich kariery. Kształtując kulturę organizacyjną i dobrostan zawodowy pracowników, aktywnie angażuje się w budowanie profesjonalnej kadry

pracowniczej m.in. poprzez różnorodne kursy i szkolenia, dzięki czemu zespół nie tylko posiada umiejętności, ale też pasuje do kultury organizacji. Przekłada się to na wysoki poziom obsługi i dbałość o najwyższą jakość oferowanych produktów, a także na możliwość rozwijania kariery w strukturach firmy i osiągania swoich celów zawodowych poprzez system awansów wewnętrznych.

Strategia kadrowa Mlekovity opiera się na zasadach zrównoważonego rozwoju, łącząc troskę o pracowników, ich rozwój, satysfakcję i zaangażowanie w realizację wspólnych celów z odpowiedzialnością wobec otoczenia, co stanowi kluczowy filar długoterminowego sukcesu firmy. Jednocześnie pozycja firmy na rynku zapewnia poczucie bezpieczeństwa, stabilizację finansową i stabilność zatrudnienia nawet w czasach kryzysu. Ponadto do wszystkich pracowników kierowane są programy motywacyjne i premiowe. Wszystko to sprawia, że jako pracodawca Grupa Mlekovita ma na swoim koncie m.in. takie tytuły jak TOP Pracodawca Polski Wschodniej, Pracodawca Godny Zaufania czy Poland's Best Employers w rankingu miesięcznika Forbes.



W Mlekovicie szkolenia z zakresu systemu środowiskowego są kluczowym elementem strategii zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności ekologicznej. Takie szkolenia mają na celu zapoznanie pracowników z zasadami zarządzania środowiskiem, a także z odpowiednimi procedurami mającymi na celu minimalizowanie negatywnego wpływu działalności firmy na otoczenie. Pracownicy zapoznają się z międzynarodowym standardem ISO 14001 i jego wymaganiami dotyczącymi minimalizowania wpływu organizacji na środowisko. Szkolenia koncentrują się na metodach ograniczania odpadów produkcyjnych, skutecznym recyklingu, a także na oszczędności w zużyciu wody i energii elektrycznej.

W roku 2023 przeszkolono 1021 pracowników, natomiast w roku 2024 - 1142. Wdrażając tego typu szkolenia, Mlekovita dąży do podnoszenia świadomości ekologicznej wśród swoich pracowników oraz włączenia zasad ochrony środowiska w codzienną działalność firmy.



”

**Pozycja lidera na rynku zapewnia
poczucie bezpieczeństwa,
stabilizację finansową i stabilność
zatrudnienia nawet w czasach
kryzysu.**

“



Relacja ze stroną pracowniczą

Nie wykluczamy nikogo z możliwości pracy i rozwoju w naszej firmie.

Wierzmy, że każda osoba wnosi unikalne wartości. Tworzymy środowisko pracy, w którym każdy czuje się szanowany, wspierany i doceniany bez względu na wiek, płeć, doświadczenie. Dajemy szansę wszystkim, którzy chcą z nami współpracować.

Wierzmy, że różnorodność nas wzbogaca, a zaangażowanie i pasja to klucz do sukcesu!

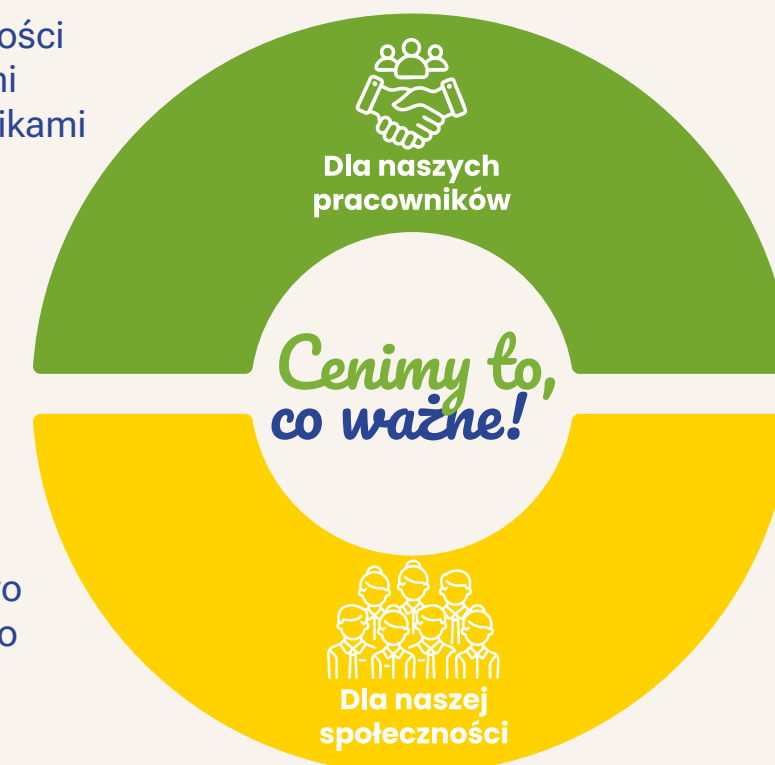
Jesteśmy otwarci na współpracę z osobami z niepełnosprawnościami i osobami z różnych rejonów świata. Umożliwiamy też młodzieży po ukończeniu przez nich 16 roku życia wykonywanie lekkich prac w okresach wolnych od nauki.

W Mlekovicie wartości nie są pustymi słowami - to codzienna praktyka, która sprawia, że jesteśmy firmą przyjazną zarówno dla pracowników, jak i naszych partnerów oraz klientów.

Dokumentem określającym wartości i zasady, które kierują działaniami Mlekovity w relacjach z pracownikami jest kodeks postępowania etycznego.

Obowiązuje on wszystkich pracowników bez względu na stanowisko oraz staż pracy, a jego przestrzeganie jest warunkiem budowania zdrowej i przyjaznej atmosfery w pracy.

Pracownicy Mlekovity mają prawo do tworzenia lub wstępowania do związków zawodowych.



Mlekovita aktywnie działa na rzecz społeczności, w której żyjemy i pracujemy. Szanuje tych, którzy byli przed nami i przekazuje nasze dziedzictwo tym, którzy przyjdą po nas.



Każdy pracownik ma możliwość anonimowego zgłaszania problemów lub uwag, zarówno do Kierownictwa, jak i do Prezesa Zarządu, co gwarantuje otwartość na dialog i szybkie reagowanie na potrzeby zespołu.



Bezpieczeństwo i higiena pracy

W Mlekovicie bezpieczeństwo i higiena pracy to podstawa. Przed przystąpieniem do pracy każdy pracownik jest zobowiązany do odbycia odpowiedniego szkolenia BHP, które ma na celu zapoznanie go z zasadami bezpieczeństwa, procedurami awaryjnymi oraz wymogami zdrowotnymi obowiązującymi w firmie. Szkolenie BHP obejmuje m.in.: Zasady bezpieczeństwa – pracownicy uczą się, jak unikać potencjalnych zagrożeń w miejscu pracy, jak prawidłowo korzystać z urządzeń i maszyn, a także jak zachować ostrożność przy pracy z substancjami chemicznymi.



Edukacja w zakresie BHP



Szkolenie przygotowuje pracowników na sytuacje kryzysowe, takie jak pożar, wypadek czy inne zagrożenia oraz uczy, jak prawidłowo reagować w takich przypadkach. Szczególną uwagę zwraca się na zasady higieny w kontekście produkcji żywności, aby zapewnić najwyższą jakość i bezpieczeństwo produktów. Pracownicy poza szkoleniem wstępnym przechodzą regularne szkolenie okresowe, aby utrzymać aktualną wiedzę na temat zasad bezpieczeństwa i higieny pracy. Takie podejście ma na celu minimalizowanie ryzyka wypadków i zapewnienie komfortu pracy w bezpiecznym środowisku.

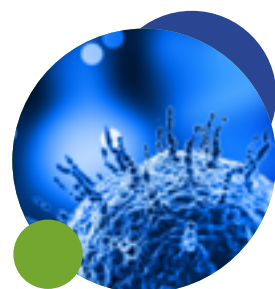
Świadome odżywianie



M
L
E
K
O
V
I
T
A

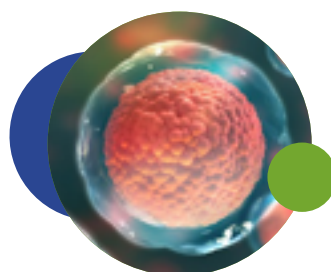
Cenimy to,
co ważne!

SM MLEKOVITA w trosce o jakość dostarczanego mleka dba, aby spełniało ono wymagania obowiązujących przepisów:



Drobnoustroje

Ogólna Liczba Drobnoustrojów w 1 ml nie może przekraczać 100 000 wg średniej geometrycznej



Komórki somatyczne

Liczba Komórek Somatycznych w 1 ml nie może przekraczać 400 000 wg średniej geometrycznej



Procesy

Mleko nie może być poddane procesom termicznym oraz procesowi wirowania.



Substancje farmakologiczne

Mleko nie może zawierać pozostałości substancji mających działanie farmakologiczne lub hormonalne oraz antybiotyków, pestycydów, detergentów i innych substancji szkodliwych.

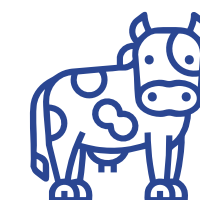
Dostawcy informowani są na bieżąco o wynikach, z każdej badanej próbki mleka w formie wiadomości SMS wysyłanej przez Wydział Skupu. W przypadku otrzymania niezgodności natychmiast podejmowane są działania.



Temperatura przyjęcia mleka
+4°C ±2



Punkt zamarzania
nie wyższy niż
-0,520°C



Mleko surowe musi pochodzić od zwierząt, które:

- nie wykazują żadnych objawów chorób zakaźnych przenoszonych na mleko,
- znajdują się w ogólnie dobrym stanie zdrowia,
- nie posiadają na wymionach żadnych ran, które mogłyby niekorzystnie wpływać na mleko,
- nie otrzymywały żadnych niezatwierdzonych substancji czy produktów, ani nie były poddawane nielegalnemu leczeniu,
- w przypadku, gdy otrzymywały zatwierdzone produkty czy substancje lecznicze, zachowany został odpowiedni, zalecany okres karencji,



Oferta Produktów

MLEKOVITA dba o to, aby produkowane wyroby były w 100% bezpieczne oraz zdrowe. W odpowiedzi na oczekiwania klientów stworzyliśmy linie produktów:

**dla całej rodziny, regionalne,
dla wymagających, dla aktywnych,
w harmonii z naturą, dla wegan,
o specjalnych właściwościach**

Jakość i bezpieczeństwo żywności jest dla MLEKOVITY priorytetem. Badania naszych produktów prowadzone są zgodnie z ustalonym i zaakceptowanym planem. Badania są wykonywane w naszych laboratoriach wewnętrznych oraz w akredytowanych laboratoriach zewnętrznych.

Ponadto w MLEKOVICIE przeprowadzane są audyty wewnętrzne oraz audyty zewnętrzne.



Produkty dla całej rodziny

Produkty mleczne Mlekovity to idealny wybór dla całej rodziny – zdrowe, pełne smaku i tworzone z myślą o potrzebach każdego domownika. Od wartościowego mleka i delikatnych jogurtów po aromatyczne sery i kremowe masła. Nasze produkty to gwarancja jakości i tradycji na polskim stole.



Produkty regionalne

Dzięki szerokiej ofercie produktów regionalnych, Mlekovita umożliwia konsumentom dostęp do unikalnych smaków i poznania tradycji różnych regionów Polski, podkreślając regionalny charakter kulinarny poszczególnych obszarów kraju. Produkty te są dostępne w różnych opakowaniach i gramaturach, dostosowanych do potrzeb klientów.



Produkty dla wymagających

Produkty bez laktozy od Mlekovity to doskonały wybór dla wymagających, którzy cenią sobie zdrowie, smak i najwyższą jakość. Opracowane z myślą o osobach z nietolerancją laktozy, zachowują pełnię składników odżywczych, takich jak białko i wapń, a dzięki dbałości o szczegóły technologiczne oferują ten sam wyjątkowy smak.



Produkty dla aktywnych

Linia produktów wysokobiałkowych Super Body Active jest odpowiedzią na potrzeby osób aktywnych fizycznie i dbających o zdrowy styl życia. Przy większej aktywności fizycznej ważne jest zapewnienie w diecie odpowiednich ilości białka. Białko pomaga bowiem w budowie mięśni, tkanek i narządów wewnętrznych. Do diety warto więc włączyć najwyższej jakości produkty MLEKOVITY, szczególnie z linii Super Body Active, które stanowią źródło pełnowartościowych białek.



Produkty w harmonii z naturą

Odpowiedzią MLEKOVITY na potrzeby konsumentów są dynamicznie rozwijające się kategorie produktów ekologicznych. Oznaczone unijnym logo Rolnictwa Ekologicznego, pochodzą z certyfikowanych gospodarstw ekologicznych, które prowadzą tradycyjną pastwiskową hodowlę krów oraz spełniają określone, rygorystyczne wymogi w zakresie żywienia zwierząt. Krowy są w nich karmione naturalnymi paszami, w których nie stosuje się sztucznych nawozów oraz syntetycznych środków ochrony roślin.



Produkty dla wegan

Vegevita to zupełnie nowa, roślinna odśłona produktów marki Mlekovita. Jest odpowiedzią Mlekovity na trendy rynkowe oraz potrzeby i oczekiwania tej grupy konsumentów, która nie może spożywać mleka lub z innych względów wybiera produkty bezmleczne - sprawdzi się w diecie wegan, wegetarian czy alergików. Deser VEGE w trzech wariantach smakowych: kokosowym, kawowym i waniliowym oraz Vegevita napój owsiany z wapniem i witaminami to idealny wybór do bezpośredniego spożycia lub jako dodatek.

A2A2

Innowacje
od MLEKOVITY



Produkty o specjalnych właściwościach

A2A2 od Mlekovity to nowa linia naturalnych produktów mlecznych wytwarzanych z mleka A2A2 o obniżonej alergenicności* posiadająca unikalne składniki wpływające na prawidłową pracę jelit i dobroczynny wpływ na układ odpornościowy.

Badania wskazują, że około 8% dzieci i 2% dorosłych cierpi na dolegliwości o podłożu alergicznym po spożyciu mleka krowiego lub jego przetworów*

- Mleko od specjalnie wyselekcjonowanych krów.
- Wyłącznie naturalne białko beta-kazeina A2.
- Naturalne minerały i witaminy:



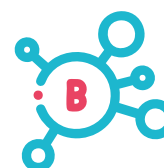
wapń, który jest kluczowy w rozwoju i prawidłowym funkcjonowaniu kości, zębów oraz enzymów trawiennych;



fosfor, który pomaga w utrzymaniu zdrowych kości i zębów;



potas, który pomaga w prawidłowym funkcjonowaniu układu nerwowego oraz pomaga w utrzymaniu prawidłowego ciśnienia krwi;



witamina B12, która pomaga w prawidłowym funkcjonowaniu układu nerwowego, przyczynia się do zmniejszenia uczucia zmęczenia i znużenia oraz pomaga w prawidłowym funkcjonowaniu układu odpornościowego.

*źródło: a2a2.pfhb.pl - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka

Znak Certyfikujący Unii Europejskiej dla żywności o szczególnej wartości odżywczej **F-Food**

Żywność certyfikowana F-Food posiada charakterystyczne cechy i określoną jakość. Oznacza to, że produkt opatrzony takim znakiem jest zgodny ze standardami certyfikacji Unii Europejskiej oraz Polski. Bazuje on na przepisach prawa żywnościowego, na normach żywienia dla populacji Polski oraz na wytycznych dotyczących zasad prawidłowego żywienia, opracowywanych przez NIZP-PZH-PIB i inne uprawnione jednostki naukowo-badawcze oraz na aktualnej wiedzy naukowej.



24 Produkty naszej marki sygnowane certyfikatem F-Food



Moc młodości – naturalna energia w szkole, pracy i na siłowni



**Bezpieczna
i przystępna
forma protein**



**Porcja białka
dla każdego**



SM Mlekovita jest objęta obowiązkiem przygotowania oświadczenia dotyczącego zrównoważonego rozwoju zgodnie z wymaganiami dyrektywy CSRD (dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2464 z dnia 14 grudnia 2022 r. w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 537/2014, dyrektywy 2004/109/WE, dyrektywy 2006/43/WE oraz dyrektywy 2013/34/UE w odniesieniu do sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju) i standardami ESRS (Rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2023/2772 z dnia 31 lipca 2023 r. uzupełniające dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2013/34/UE w odniesieniu do standardów sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju (Dz. U. UE L. z 2023 r. Nr 2772, str. 1) w fazie drugiej. Oznacza to, że pierwsze oświadczenie dotyczące zrównoważonego rozwoju SM Mlekovita ma przygotować za rok 2025 (tj. publikacja w 2026 roku). Natomiast niniejszy raport obejmuje informacje niefinansowe dotyczące SM Mlekovity, przy czym poszczególne kwestie nie zostały ocenione z uwzględnieniem analizy podwójnej istotności. SM Mlekovita planuje przeprowadzić pełny proces badania podwójnej istotności na potrzeby raportu za 2025 r. zgodnie z wytycznymi CSRD i ESRS. Oznacza to, że w kolejnych oświadczeniach dotyczących zrównoważonego rozwoju SM Mlekovity, rozszerzone zostaną przedstawiane informacje, tak aby spełniony został obowiązek ujawnieniowy wynikający z wymagań CSRD i ESRS.