

Regulamin konkursu „Sklep z facetami”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest firma Lukan Media z siedzibą w Wysokiem Mazowieckiem, ul Rynek Piłsudskiego 23, lok. 4, NIP: 7231616006
2. Fundatorem nagrody jest agencja Miejski Ośrodek Kultury w Wysokiem Mazowieckiem
3. Konkurs jest przeprowadzany w Internecie na stronie eWysMaz.pl i trwa do 22 listopada 2024 r. do godz. 18:00.

§ 2. Warunki uczestnictwa

4. W konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby pełnoletnie zamieszkałe na terenie Polski.
5. Uczestnik biorąc udział w konkursie potwierdza, że zapoznał się z treścią Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania jego postanowień.
6. Uczestnik, biorąc udział w konkursie, wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celów związanych z uczestnictwem w Konkursie.

§ 3. Zadanie konkursowe

7. Zadanie konkursowe polega na przesłaniu na adres redakcja@ewysmaz.pl prawidłowej odpowiedzi na pytanie konkursowe opublikowane w artykule na portalu eWysMaz.pl - <https://ewysmaz.pl/artykul/spektakl-sklep-z-facetami-n1386622>
8. Każdy uczestnik może zgłosić tylko jedną propozycję odpowiedzi. W przypadku przesłania przez uczestnika większej ilości odpowiedzi, tylko pierwsza przesłana wiadomość bierze udział w Konkursie.
9. Poza odpowiedzią na pytanie konkursowe uczestnik dobrowolnie przesyła swoje imię, nazwisko oraz numer telefonu kontaktowego. Przesłane dane będą wykorzystane jedynie do kontaktu ze zwycięzcami w konkursie i zostaną usunięte do 2 grudnia 2024 roku do godz. 20:00.
10. W konkursie zostanie wyłoniony jeden zwycięzca.
11. Zwycięzca konkursu zostanie powiadomiony o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem numeru telefonu.
12. Organizator zwraca uwagę na poszanowanie twórczości innych i zachowanie kultury w wypowiedziach.
13. Zgłoszenia zawierające wulgaryzmy i niecenzuralne słowa będą usuwane i nie będą brały udziału w konkursie.

§ 4. Nagroda

14. W konkursie wygrywa jedna osoba.
15. Nagrodą w konkursie jest podwójna wejściówka na spektakl “Sklep z facetami” w Miejskim Ośrodku Kultury w Wysokiem Mazowieckiem. Nagroda zostanie przekazana za pośrednictwem poczty elektronicznej
16. Organizator ma prawo podać dane Zwycięzcy na portalu eWysMaz.pl.
17. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W takim wypadku nagroda zostanie przekazana kolejnej osobie.
18. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane wskazane przez Uczestnika, a w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiających odszukanie Uczestnika i poinformowanie o przyznaniu Nagrody.
19. Odbiór Nagrody będzie możliwy osobiście w siedzibie Organizatora po wcześniejszym

ustaleniu terminu i okazaniu wiadomości potwierdzającej wygraną. W przypadku, gdy Zwycięzca nie może odebrać Nagrody osobiście, istnieje możliwość przesłania Nagrody na wskazany adres. Koszt wysyłki pokrywa Organizator.

§ 5. Prawa autorskie

20. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności:

- a) kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub rozpowszechnianie w inny sposób mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Administratora;
- b) korzystanie z Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami.

§ 6. Reklamacje

21. Wszelkie reklamacje oraz uwagi dotyczące zasad, przeprowadzenia lub rozstrzygnięcia konkursu prosimy zgłaszać mailowo na adres: redakcja@ewysmaz.pl

22. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika oraz uzasadnienie reklamacji. W tytule wiadomości prosimy dodać opis (Konkurs na Facebooku).

23. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 30 dni od daty ich wpłynięcia.

§ 7. Obowiązek informacyjny

24. Informujemy, że administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest firma Lukan Media Angelika Całko z siedzibą w Wysokiem Mazowieckiem.

25. Dane osobowe będą przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”).

26. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, w tym wydania Nagrody i ogłoszenia informacji o zwycięzcy (oraz innych nagrodzonych osobach), a także przechowywane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.

§ 8. Postanowienia końcowe

27. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.

28. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.

29. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania.

30. Biorąc udział w konkursie, Użytkownik zgadza się z postanowieniami niniejszego Regulaminu.